

Protokół nr 30/22
z posiedzenia Komisji Rewizyjnej
z dnia 25 kwietnia 2022 r.

W posiedzeniu odbytym w Urzędzie Miejskim w Iłowej , ul. Żeromskiego 27, uczestniczyło 6 członków komisji.

W posiedzeniu uczestniczyły następujące osoby:

- 1. Edward Lesiak - przewodniczący komisji**
- 2. Agata Parfianowicz – wiceprzewodnicząca komisji**
- 3. Waldemar Leszcz – sekretarz komisji**
- 4. Marek Goc – członek komisji**
- 5. Roman Jędras – członek komisji**
- 6. Franciszek Przynoga – członek komisji**

oraz

Pani Karolina Gałązka - inspektor w Referacie Organizacyjnym odpowiedzialna za realizację zadań związanych z promocją Gminy.

W związku z wymaganą liczbą osób, obrady były prawomocne.

W głosowaniu jawnym jednogłośnie przyjęto następujący porządek obrad:

1. Analiza wydatków budżetowych Gminy na cele promocji za rok 2021.
2. Wnioski i zalecenia.

Ad. 1.

W roku 2021 na zadania związane z promocją Gminy w budżecie było zaplanowane 310 tysięcy, a wydatkowano 253 tysięcy zł. co stanowi niemal 82 %.

Po przeprowadzonej kontroli poszczególnych wydatków komisja stwierdza, że środki budżetowe wydatkowane są pod konkretne zadania. Brak jest Planu przedsięwzięć na cały rok, a w związku z tym udokumentowania procedury zamawiania określonych materiałów czy usług. Stąd pytanie czy nie można było sfinansować zakupu niezbędnych materiałów i usług mniejszymi kosztami.

Komisja zwróciła szczególną uwagę na pozycję promocji gminy poprzez KS Piast Iłowa - w wysokości 45 tysięcy zł. Po przeprowadzonej kontroli i zapisów w umowie jaką Gmina zawarła z klubem ustalono że są to koszty związane głównie z zakupem i prezentacją banerów promujących Gminę na stadionie jak i na meczach wyjazdowych oraz na stronie internetowej i inne. W ocenie komisji są to środki zbyt lekkomyślnie wydatkowane, a co najgorsze trudne do

udokumentowania. Komisja nie była w stanie stwierdzić, że np. taka strona internetowa była, przez jaki okres, czy na ilu meczach wyjazdowych zawisły banery promujące Gminę itd.

Pani inspektor poinformowała Komisję, iż budżet na cele promocji Gminy jest planowany stricte zadaniowo.

Komisja zwraca uwagę iż w trudnych okresach dla budżetu Gminy w szczególności dotyczących wydatków bieżących, a taki był rok 2021 należało także weryfikować wysokości wydatków na cele promocji .

Ad. 2

W celu uniknięcia podobnych nieudomówień i braku możliwości dokładnego sprawdzenia wydatkowania środków budżetowych Komisja wnosi aby:

1. Umowy zawierane przez Gminę z podmiotami realizującymi zadania promujące Gminę powinny zawierać taką szczegółowość, aby nie było nieudomówień oraz zawierać zapisy zobowiązujące dany podmiot do złożenia w określonym czasie szczegółowego sprawozdania ze sposobu wykorzystania środków oraz formy jego udokumentowania.
2. Zobowiązać właściwe osoby do złożenia rocznego sprawozdania z wykorzystania środków budżetowych związanych z realizacją zadań promujących Gminę.

Na tym posiedzenie zakończono. Trwało od 15.00 do 16.15

Sekretarz Komisji

Waldemar Leszcz

Przewodniczący Komisji

Edward Lesiak